

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA SPECYFIKACJI INNOWACJI

UZASADNIENIE POTRZEBY WPROWADZENIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

W punkcie należy opisać następujące zagadnienia:

- opis innowacji wskazujący na jej zgodność z tematem i uzasadnienie innowacyjności w skali kraju
- po co powstaje innowacja
- na jakie problemy i potrzeby dotąd niezaspokojone odpowiada.
- w jaki sposób innowacja rozwiązuje istniejące (jakie) problemy.
- proszę opisać problem/problemę grupy osób objętej wsparciem oraz opisać dlaczego stosowane do tej pory rozwiązania nie przyniosły wystarczających rezultatów.

CEL WPROWADZENIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

W punkcie należy opisać:

- co jest celem wprowadzenia innowacji np. celem projektu jest poprawa sytuacji życiowej x osób starszych z chorobą alzheimera poprzez opracowanie i przetestowanie nowej metodyki/metody/narzędzia/rozwiązania/modelu xyz
- cele szczegółowe to np.: - opracowanie metodyki/metody/narzędzia/rozwiązania/modelu xyz, podniesienie wiedzy o x procent y osób.

OPIS INNOWACJI SPOŁECZNEJ, W TYM PRODUKTU FINALNEGO

W tym punkcie należy opisać:

nowy pomysł – opis na czym polega innowacja

- opis dostępności rozwiązania (zgodność wypracowanych produktów i usług ze standardami dostępności) oraz opis rezultatu ostatecznego wraz ze wskazaniem wymogów jakościowych.

produkt finalny – produktowo np. model przeciwdziałania przemocy w rodzinach z chorobą alzheimera. w skład modelu wejdzie:

- wizualizacja modelu wraz z instrukcją – 1 sztuka
- narzędzie do pomiaru poziomu agresji w rodzinie z chorobą alzheimera – 1 sztuka
- karty pracy dla terapeuty – 40 sztuk itp.
- podręcznik – 2 sztuka co najmniej 30 stron a 4 ilość stron, format, fotografie, rysunki itp:

GRUPA DOCELOWA ODBIORCÓW NOWEGO NARZĘDZIA/METODY/ROZWIĄZANIA

W tym punkcie należy opisać:

charakterystyka odbiorców (ci do których kierujemy wsparcie osoby z niepełnosprawnościami, osoby starsze o ograniczonej mobilności lub percepcji). opis konkretnej grupy ilościowy i jakościowy ile to osób w wymiarze tego projektu a ile w ogóle w skali kraju, jakie mają potrzeby, jakie są aktualne bariery dla zaspakajania tych potrzeb

GRUPA DOCELOWA UŻYTKOWNIKÓW NOWEGO NARZĘDZIA/METODY/ROZWIĄZANIA

W tym punkcie należy opisać:

podobnie jak wyżej z tym, że użytkownicy to ci którzy użytkują rozwiązanie np; osoby, instytucje, które pomagają osobom z niepełnosprawnościami, osobom starszym o ograniczonej mobilności lub percepcji np. terapeuci, psychologzy, pedagogy, mopr, mops itp

ETAP WDRAŻANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

PLAN DZIAŁAŃ NA ETAPIE PRZYGOTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

W tym punkcie należy opisać:

- *co się będzie działo na etapie przygotowania innowacji społecznej np.*
- *powołanie grupy roboczej*
- *praca grupy roboczej, 4 spotkania x 6h – opracowanie mapy problemów itp.*
- *opracowanie założeń nowej metody/modelu - 20 godzin pracy ekspertów, przygotowanie opracowania „model...”*

Plan ma uwzględnić kto będzie brał udział w warsztacie – wstępny warsztat z przedstawicielami grupy testującej

PLAN DZIAŁAŃ NA ETAPIE TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ, W TYM OPIS GRUPY DOCELOWEJ ODBIORCÓW I UŻYTKOWNIKÓW UCZESTNICZĄCYCH W TESTOWANIU

W tym punkcie należy opisać :

- *co się będzie działo na etapie testowania jak wyżej- krok po kroku*
- *w tym: koncepcja testowania innowacji (określająca podstawowe założenia testowania: liczba odbiorców, użytkowników, czas trwania oraz warunki spełnienia pozytywnego testu innowacji)*

Formatowanie tekstu: rodzaj czcionki: Tahoma, wielkość czcionki: 10, odstęp: 1,5, tekst wyjustowany

KAMIENIE MIŁOWE

KLUCZOWE MOMENTY PROJEKTU

Kamienie milowe na etapie przygotowania innowacji społecznej oraz terminy ich realizacji:

KAMIENIE MIŁOWE NA ETAPIE PRZYGOTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ		
Lp.	KAMIENIE MIŁOWE <i>(tj. realizacja założonych efektów cząstkowych)</i>	TERMIN REALIZACJI <i>(do: dd – mm – rok)</i>

1.	<i>np. przeprowadzenie spotkań grupy roboczej</i>	
2.	<i>opracowanie mapy problemów</i>	
3.	<i>opracowanie założeń nowej metody</i>	
4.		

Kamienie milowe na etapie testowania innowacji społecznej oraz terminy ich realizacji:

KAMIENIE MIŁOWE NA ETAPIE TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ		
Lp.	KAMIENIE MIŁOWE <i>(tj. realizacja założonych efektów cząstkowych)</i>	TERMIN REALIZACJI <i>(do: dd – mm – rok)</i>
1.	<i>Jak wyżej....</i>	
2.		
3.		

1. Analiza ryzyka

Analiza ryzyka na etapie przygotowania innowacji społecznej:

ANALIZA RYZYKA NA ETAPIE PRZYGOTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ		
Lp.	<i>Zidentyfikowane zagrożenia na etapie przygotowania innowacji społecznej (opis sytuacji)</i>	<i>Sposób ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń</i>
1.		
2.		
3.		

Analiza ryzyka na etapie testowania innowacji społecznej:

ANALIZA RYZYKA NA ETAPIE TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ		
Lp.	Zidentyfikowane zagrożenia na etapie testowania innowacji społecznej	Sposób ograniczenia zidentyfikowanych zagrożeń
1.		
2.		
3.		

SPOSÓB WERYFIKACJI DZIAŁANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ W REALNYM ŚRODOWISKU ORAZ JEJ DOSTOSOWANIA DO POTRZEB UŻYTKOWNIKÓW

W tym punkcie należy opisać :

*- na podstawie czego będziemy wiedzieć, że innowacja działa. jak będą dokonywane pomiary np. pomiary liczby zachowań agresywnych w oparciu o narzędzie do pomiaru agresji w rodzinie z chorobą alzheimera – pomiar przed i po testowaniu, zakładany wskaźnik spadek o minimum 20% liczby zachowań agresywnych, pozytywna ocena minimum 80% użytkowników przeprowadzenie wywiadów standaryzowanych z użytkownikami przed w trakcie i po testowaniu itp. poszerzenie konsultacji – poza grupę testowania
Obligatoryjnym elementem jest stworzenie **Raportu z realizacji innowacji społecznej.***

STRATEGIA UPOWSZECHNIANIA I WŁĄCZANIA DO GŁÓWNEGO NURTU POLITYKI

W tym punkcie należy opisać co w przypadku jeśli innowacja się sprawdzi jak ją można upowszechnić (informować użytkowników i odbiorców o jej istnieniu) i jak włączyć (czyli co zrobić, żeby weszła do praktyki). np. wysłanie modelu i wszystkich narzędzi do mopsów, ropsów, opsów. przeprowadzenie 16 seminariów dla użytkowników w każdym województwie jedno spotkanie itp.